

C Bildschöner Schallschutz

Hohe Decken, große Räume, glatte Böden und spärliche Möblierung sind typische Merkmale sowohl moderner gewerblich als öffentlich genutzter Bauten. Glatte Böden, die beispielsweise aus hygienischer Sicht durchaus notwendig und sinnvoll sind, bringen jedoch nicht nur Vorteile mit sich: In hohen Räumen mit wenigen Möbeln und glatten Böden wird der Nachhall eines Raumes erheblich begünstigt. Bei entsprechenden Geräuschquellen entsteht damit schnell ein unangenehmer Geräuschpegel. Mit gezielten Maßnahmen lassen sich die akustischen Eigenschaften eines Raumes erheblich beeinflussen. So bietet die textile Raumdekoration mit schalldämpfenden Stoffen bisher kaum ausgeschöpfte Möglichkeiten, den optischen Eindruck zu unterstreichen und gleichzeitig eine ausgeprägte schalldämpfende Wirkung zu erzielen. Die Funktionsstoffe können nicht nur als Vorhänge, sondern ebenso zur innovativen Raumgestaltung etwa als Raumteiler, Wand- oder Deckenbespannung eingesetzt werden. So konnte beispielsweise in einer Schule im Raum Stuttgart im Bereich der Cafeteria mit einer nachträglich installierten textilen Wand der Geräuschpegel deutlich reduziert werden. Und auch im Schuhhaus Werdich kommt der individuell gestaltete Funktionsstoff stilsicher zum Einsatz.

Fortsetzung Seite 3

Modulare Schallschutzwand, Schule Stuttgart



Sehr geehrte Damen und Herren,

neue Produkte, aktuelle Projekte und interessante Angebote – dies und vieles mehr sind Themen der ersten Ausgabe der »BRAUN AKTUELL«. Unser Newsletter bietet Ihnen anspruchsvoll aufbereitete Neuigkeiten mit einer ausgewogenen Balance zwischen Produkt- und Serviceinformationen, Wissenswertem rund um Material und Technik sowie aktuellen Einblicken in unser Unternehmen und in interessante Projekte. „Eine Frage des Anspruchs“ – unser Firmenleitsatz ist auch hier unser Maßstab. Aus diesem Grund freuen wir uns über Ihre Anregungen und natürlich auch über konstruktive Kritik. Wir freuen uns darauf, gemeinsam ein interessantes, anregendes Medium zu produzieren.

Viel Spaß beim Lesen!

Themen heute

- C Schalldämpfung durch textile Raumdekoration – eine ideale Lösung, die Ästhetik und Funktion verbindet.
- C Braun setzt internationale Großprojekte um.
- C KELA entwickelt Shop-in-Shop-System gemeinsam mit Braun.
- C Braun investiert in umweltfreundlichen Latex-Digitaldruck.
- C Braun engagiert sich für Menschen aus der Region
- C Großformatiges Bekenntnis der IHK Ulm

C Internationaler Ladenbau setzt auf Braun

Berlin, London, Paris – die Experten von Braun haben sich im gesamten Ladenbau-Bereich einen hervorragenden Ruf erworben. Die Kunden profitieren von der umfassenden Beratung in der Projektierungsphase bis hin zur schlüsselfertigen Montage. So wurde beispielsweise gemeinsam mit den Ladenbauspezialisten Wanzl in Leipheim eine Bäckereikette in Frankreich ausgestattet und für einen namhaften Sportartikelhersteller erst vor kurzem mehrere Leadstores in einem komplett neuen Look gestaltet. Und für diese anspruchsvolle Kunden produziert Braun nicht nur viele laufende Meter hochwertig bedruckte Folien für Wand und Boden sowie Banner, Displays und vieles mehr, das Unternehmen ist auch bei der Montage mit einem eigenen Team vor Ort. Sowohl regional/deutschlandweit als auch international, um die individuellen Kundenwünsche zuverlässig und termingerecht umzusetzen.



Magnetische Spielfeldgrafik erfüllt Brandschutznorm B1



Mitten in London rundum flächig verklebte Außenfassade



Showroom der Ladenbauspezialisten Wanzl. Ein perfektes Ambiente zur Besprechung weltweiter Ladenbauprojekte.

Textile Wandbespannung verbessert die akustische Qualität im Treppenhaus des Schuhgeschäftes Werdich



Textilien mit Funktion

● Brandschutz B1

● Schallabsorbierend

Gerne informieren wir Sie persönlich.

Telefon 0731 - 96 99 99 - 0

Einfaches und schnelles Handling, günstige Produktion

Die Marke KelaLine von KELA Keck & Lang in Böhmenkirch steht für innovative Badezimmer-Accessoires und qualitätsbewusste Haushaltsartikel. Um die Marke im Handel klar zu positionieren und abzuheben hat KELA gemeinsam mit Braun ein Shop-in-Shop-System entwickelt, das dem hochwertigen Anspruch der Marke gerecht wird und dennoch kostengünstig in der Produktion und einfach in der Handhabung ist. Die nationalen und internationalen KELA-Händler erhalten 4 mal pro Jahr auf Stoff produzierte Wechselmotive. Die mit Rundprofilen gerollt angelieferten Motive können ohne Fachkenntnisse und ohne, dass die Ware aus den Regalen genommen wird, mit wenigen Handgriffen ausgetauscht werden.

Braun druckt ökologisch

Aus Verantwortung unserer Umwelt gegenüber und aus Leidenschaft für Innovation und Fortschritt haben wir investiert. Neu in unserem Maschinenpark: Ein großer Latexdrucker von HP. Die umweltfreundliche Alternative zum Lösemitteldruck, die keinerlei schädliche Emissionen erzeugt. Die wasserbasierte Latex-Tinte ist in Qualität und Flexibilität mit lösemittelbasierten Tinten vergleichbar, weist aber eine wesentlich geringere Belastung der Umwelt und Gesundheit auf. Damit hält Umweltfreundlichkeit endlich auch im Großformat Einzug. Die HP Latex-Drucktechnologie ist ideal für jedes unbeschichtete Material und macht das Materialportfolio von Braun noch breiter.

Shop-in-Shop-System KELA Böhmenkirch



Für die Menschen der Region

Braun engagiert sich in den unterschiedlichsten Bereichen für die Menschen in der Region. Firmengründer Joachim Braun liegen besonders die jüngsten Mitglieder unserer Gesellschaft am Herzen. Denn Kinder sind Zukunft. Und Kinder, die aufgrund von Krankheit oder anderen Problemen besonders tapfer sein müssen, sind auf Unterstützung von möglichst vielen Seiten angewiesen. Mit den Kindern der Onkologischen Kinderstation der Universität für Kinder- und Jugendmedizin verbindet Braun deswegen eine besondere Partnerschaft. Das Unternehmen unterstützt aktuell die Ausstellung „Lebenswerk“ im Business Center Ulm. Sie zeigt Werke, die in der Kunsttherapie der Onkologischen Station der Universitätsklinik Ulm für Kinder- und Jugendmedizin entstanden sind. Die Kunsttherapie hilft den kleinen Patienten, das Erlebte zu bewältigen und zu verarbeiten. Die Kunsttherapie wird ausschließlich durch Spenden finanziert. Die wunderschönen Kunstobjekte können erworben werden und der Erlös kommt in vollem Umfang der Kunsttherapie zugute. Die Ausstellung „Lebenswerk“ läuft noch bis zum 18. Februar 2011.



Großformatiges Bekenntnis der IHK Ulm

Seit dem 5. November hängt es: Das Riesenbanner an der Fassade des Ulmer IHK-Gebäudes. Die IHK bekennt sich damit zu Stuttgart 21. Das Banner im Großformat wurde von Braun auf acht separaten Folien produziert und an der Fassade angebracht. Als Material wurde eine Folie verwendet, die auch zur Beklebung von Fahrzeugen verwendet wird. Sie ist äußerst strapazierfähig, lässt sich später leicht entfernen und hinterlässt keine Rückstände. Mit der Produktion und Montage des Riesenbanners zeigt Braun erneut, welche Möglichkeiten der moderne Großformatdruck Unternehmen eröffnet.



Antwortfax: 0731 - 96 99 99 - 45

- Meine Adresse hat sich geändert, bitte senden Sie mir die Braun Aktuell an untenstehende Adresse!
- Ich benötige die Braun Aktuell in Zukunft nicht mehr!

Meine neue Adresse lautet:

Name _____ Vorname _____

Firma _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____

Land _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Anregungen/Anmerkungen:



Eine Frage des Anspruchs.

Herausgeber:

Braun Digitaldruck Ulm GmbH
Buchbrunnenweg 14
89081 Ulm-Jungingen

Tel: 0731 - 96 99 99 - 0
Fax: 0731 - 96 99 99 - 45
info@braun-digital.net
www.braun-digital.net

Redaktion:

Joachim Braun