

Braun bringt Größe ins Spiel








Der Messestand auf dem Unternehmertag Ulm zeigte eindrucksvoll, dass Braun heute viel mehr ist, als eine Digitaldruckerei. Unter dem Motto „Wir bringen Größe ins Spiel“ konzipierte Braun Digitaldruck einen eindrucksvollen Messestand, der deutlich seine Kompetenz im Hinblick auf Druckerzeugnisse im XXXL-Format und auf das Bedrucken unterschiedlicher Materialien wie Stoff, Glas oder Stahl herausstellte. Darüber hinaus zeigte Braun Digitaldruck mit dem gelungenen Konzept sein Know-how im Bereich Messe- und Ladenbau. Neben der brillant bedruckten Messestand-Rückwand im Riesenformat, brachte Joachim Braun als großer Fan und Sponsor der Ulmer Basketballer getreu seinem Motto „Wir bringen Größe ins Spiel“ – diese auch mit den Basketballern von Ratiopharm Ulm in die Donauhalle: Die Standbesucher konnten sich am aufgestellten Basketballkorb im Körbewerfen probieren und wurden von den Profis mit guten Tipps zur Technik unterstützt. Eine wirklich gelungene Idee – wie sich schon am Vormittag herausstellte: Vor dem Basketballkorb herrschte großer Andrang, sogar Stefan Mappus, zu der Zeit noch Baden-Württembergs Ministerpräsident, BVMW-Präsident Mario Ohoven und Unternehmertag-Organisator Karl-Heinz Raguse ließen es sich nicht nehmen, ein paar Körbe zu werfen.

Liebe Leser,

seit unserem letzten Newsletter ist einiges in unserem Unternehmen passiert. Darüber berichten wir in der Frühjahrsausgabe unseres Newsletters. Wir möchten Ihnen damit einen kleinen Einblick in die Arbeit der vergangenen Monate geben. Neben unserer erfolgreichen Teilnahme am Unternehmertag in Ulm, freuen wir uns besonders über die realisierten Projekte im Bereich Ladenbau – unter anderem für Matrisotto und zwei Supermarktketten. Wir hoffen, ein interessantes Themenspektrum für Sie zusammengestellt zu haben und wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Themen heute

-  Erfolgreicher Auftritt beim Unternehmertag: Braun bringt Größe ins Spiel
-  Riesenglobus und mehr für Ausstellung „TERRA BLUE“
-  Hochwertige Wandverglasungen und raffinierte Multimediaelemente für Matrisotto
-  Neuer Zubehör Online-Shop bietet alles für die Außendarstellung
-  Braun und Wanzl verschönern Supermärkte

Braun Aktuell finden Sie auch im Internet unter www.braun-digital.net.

Riesenglobus für Ausstellung „TERRA BLUE“

Die Welt verändert sich unaufhörlich. Verantwortlich hierfür sind natürliche Ursachen wie Plattentektonik, Erdbeben, Vulkane, Eis- und Gletscherbildung, die Wirkung von Wind und Wasser. Einen großen Teil zum Klimawandel tragen jedoch wir Menschen bei. Blickt man aus dem All auf die Erde, werden die Folgen mehr als deutlich: In nahezu allen Bereichen hat der Mensch die Erde so umgestaltet, dass natürliche Prozesse immer mehr in den Hintergrund gedrängt werden. Die Expo-Star GmbH hat in Kooperation mit der Sternwarte Laupheim, der Europäischen Weltraumorganisation ESA und der Deutschen Gesellschaft für Luft- und Raumfahrt (DLR) eine Wanderausstellung ins Leben gerufen, die sich genau mit dieser Thematik befasst. Im Focus der Ausstellung „TERRA BLUE“, die in den nächsten Jahren in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland unterwegs ist: Die Kontrolle des menschlichen Einflusses auf unsere Erde als globale Herausforderung, insbesondere für die satellitengestützten Erdbeobachtungen.

Um dieses Themenfeld möglichst anschaulich und eindrucksvoll zu präsentieren, beauftragte Expo-Star Braun mit der Visualisierung verschiedener Themen-



Erdglobus „Terra Blue“, 190 cm Durchmesser, 35 kg

bereiche. Eine im wahrsten Sinne des Wortes riesen-große Herausforderung an die Druck- und Bekle-bungsleistung der Spezialisten stellte der Erdglobus mit einem Durchmesser von 190 cm dar. Braun produzierte hierfür eine brillant bedruckte Folie mit der Weltansicht aus dem All und führte auch die Bekle-bung der 35 kg schweren Kugel nahtlos und präzise durch. Die Profis bewiesen damit einmal mehr, dass sie auch für anspruchsvolle Aufgaben der richtige Partner sind. Der Riesenglobus ist Mittelpunkt und absolutes Highlight der Wanderausstellung. Darüber hinaus produzierte Braun alle bedruckten Displays, Wände und vieles mehr – darunter 16 großformatige Fotos (130 x 260 cm), die im Sublimationsdruck auf Textil gedruckt und in Aluminiumrahmen zwischen Standard-Displays montiert wurden.

Präsentation der Großbilder: Montagebeispiel aus der Ausstellung „Augen im All“



Die Ausstellung
"TERRA BLUE" ist vom
20.06.2011 - 03.07.2011 in
den "SCHLOSS ARKADEN -
Heidenheim".



C Hochwertige Wandverglasungen und raffinierte Multimedia-Elemente

Die Matrisotto GmbH aus Weißenhorn beauftragte Braun mit der Entwicklung und Umsetzung des neuen Ladendesigns. Bei der Umgestaltung setzte Braun auf hochwertige Wandverglasungen als zentrale Gestaltungselemente. Schmuckfarben gliedern den Raum nun entsprechend der drei Geschäftsbereiche von Matrisotto: Blau für EDV-Zubehör, Türkis für Präsentationstechnik inklusive Installationstechnik, Gelb für Werbeartikel. Darüber hinaus setzte Braun Multimedia-Elemente raffiniert ein, um die Kernkompetenzen des Unternehmens zu transportieren. Beispielsweise wurden Monitore nahezu unsichtbar in die Oberflächen integriert, hinter Acrylglas und sogar hinter einer halbdurchlässigen Spiegelfläche. Besonders freute sich der Matrisotto-Chef über Brauns Idee rund um seine

Spielleidenschaft: Der Kicker für die Traditions-Matches des Chefs mit gewillten Besuchern hat im auseinanderziehbaren Besprechungstisch einen neuen Platz gefunden.

Basis des Farbdesigns ist das Blau des Matrisotto-Logos. Die Schmuckfarben im Spektrum von Blau über Türkis bis Gelb bauen darauf auf. Die Design-Elemente lehnen sich an das entsprechende Geschäftsfeld an – beispielsweise zieren Leiterbahnen, Discs und Binärcodes Teile der Flächen. Zentrales Element sind die gläsernen Wandverkleidungen, sie bringen die Farben perfekt zur Geltung und setzen die Produkte im Verkaufsraum in Szene. Aufgrund seiner Stabilität entschied sich Braun für vier Millimeter starkes Acrylglas, das rückseitig vollflächig direkt bedruckt wurde. Im Vergleich zu Echtglas reduziert das nicht nur das Gewicht der Flächen, sondern entsprechend auch die Kosten. Durch den Direktdruck sparte Braun zudem einen Arbeitsschritt und konnte die optisch und qualitativ hochwertigen Oberflächen günstig liefern. Nahtlos wurden zudem Vitrinen zur optimalen Präsentation der Waren integriert. Der Clou bei einer davon: Sie wurde mit einer halbdurchlässigen Spiegelfläche gestaltet – die Mitarbeiter in den dahinterliegenden Büroräumen behalten den Verkaufsraum durch sie hindurch jederzeit im Blick.

Hochwertige Wandverglasungen mit Multimediaelemente



Braun und Wanzl verschönern Supermärkte



Lebensmittel einkaufen soll Spaß machen, nicht bloße Pflicht, sondern ein Erlebnis für alle Sinne sein. Immer mehr Supermarktketten erkennen das und bieten ihren Kunden bis ins Detail durchdesignte Erlebniswelten an. In Zusammenarbeit mit dem Ladenbauunternehmen Wanzl hat Braun schon diverse Projekte in dieser Branche umgesetzt. Beispielsweise lieferte Braun für eine Supermarktfiliale hochwertige Bedruckungen für verschiedene Designelemente – unter anderem eine mit Obstmotiven bedruckte großformatige Vinylfolie für die Obst- und Gemüseabteilung, eine Folienbeklebung in Leimbinder-Optik für die Überklebung einer Betonwand und eine „geeiste“ Folie für die Tiefkühlabteilung. Jetzt haben die Partner den Auftrag erhalten, die französischen Filialen eines deutschen Lebensmitteldiscounters zu verschönern. Braun liefert hierfür 1.280 von hinten bedruckte Polycarbonatplatten für die Selbstbedienungsschnellbackstraße. Die Rückwände der Backtheke werden mit Brot- und Backmotiven bedruckt und machen Lust auf die leckeren Teigwaren.



Eine Frage des Anspruchs.

Herausgeber:

Braun Digitaldruck Ulm GmbH
Buchbrunnenweg 14
89081 Ulm-Jungingen

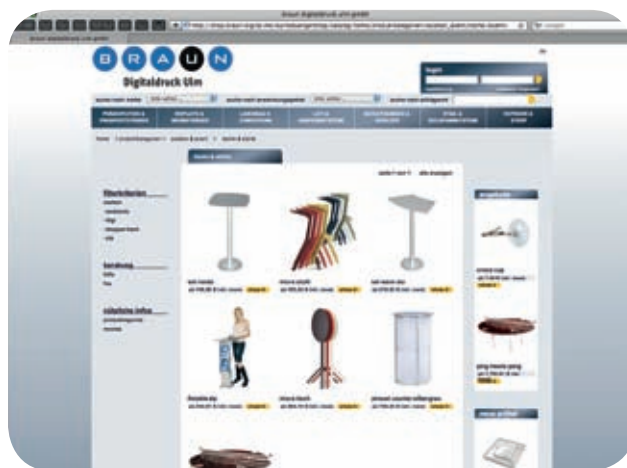
Tel: 0731 - 96 99 99 - 0
Fax: 0731 - 96 99 99 - 45
info@braun-digital.net
www.braun-digital.net

Redaktion:

Joachim Braun

Neuer Zubehör Online-Shop bietet alles für die Außendarstellung

Seit Anfang des Jahres können Kunden im firmeneigenen Online-Shop ein umfangreiches Sortiment bestellen. Unter der Rubrik „Shop“ auf der Homepage <http://shop.braun-digital.net> bietet Braun nahezu alles, was für eine gelungene Außendarstellung benötigt wird. Im Shop findet man Präsentationssysteme wie Wandpräsentierer oder Thekenständer, Leit- und Absperrsysteme, Schilder, Montagesysteme und viel weiteres nützliches Zubehör. Darüber hinaus können auch Elemente für die Ladeneinrichtung sowie Outdoor- und Event-Equipment wie Stühle, Zelte, Lampen oder beispielsweise sogar eine kreisrunde Tischtennisplatte erworben werden.



Antwortfax: 0731 - 96 99 99 - 45

- Meine Adresse hat sich geändert, bitte senden Sie mir die Braun Aktuell an untenstehende Adresse!
- Ich benötige die Braun Aktuell in Zukunft nicht mehr!

Meine neue Adresse lautet:

Name _____ Vorname _____

Firma _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____

Land _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Anregungen/Anmerkungen:

