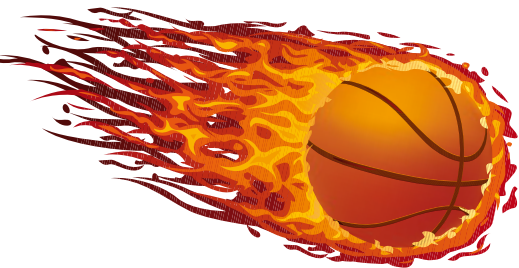


Braun Digitaldruck gewinnt ersten Basketball Ulm Company Cup

27 Spiele, 80 Teilnehmer und unendlich viel Spaß: Der erste Basketball Ulm Company Cup war nicht nur für die Veranstalter, sondern auch für Braun ein voller Erfolg. Mit 15:8 setzte sich die Mannschaft gegen die Auswahl der Friseure Befurt durch und gewann das Turnier. Die Gewinnermannschaft freut sich nun auf ein gemeinsames Training mit den ratiopharm ulm Profis.









Am Ende war es wie im „richtigen“ Sport: Das Team mit

der richtigen Strategie und der größten Unterstützung setzte sich durch: Neben einem bestens aufgestellten Kader brachte Braun alles mit, was für ein erfolgreiches Turnier notwendig ist: Vom einheitlichen T-Shirt bis hin zu einer beeindruckenden Anzahl an Fans hatte der CLASSIC Sponsor von Basketball Ulm beim ersten Company Cup alles dabei. Das letzte von 27 Spielen im 3-gegen-3-Format sicherten sich die Druckexperten aus Ulm-Jungingen gegen die Auswahl der Friseure Befurt mit 15:8. Damit endete ein Turnier, das von Basketball Ulm für seine Sponsoren und Partner in dieser Form erstmalig ausgerichtet wurde. Doch bei dem sechsstündigen Basketballmarathon der zehn teilnehmenden Teams stand nicht allein das Ergebnis im Vordergrund. Während der Spielpausen wurde gefachsimpelt, über die kommende Saison von ratiopharm ulm diskutiert und leckeres vom Grill verzehrt. „Klasse!“ – „Mehr davon“ – „Nächstes Jahr wieder“, so die einhellige Meinung zum ersten Basketball Ulm Company Cup.

Liebe Leser,

wir sehen spannenden Zeiten entgegen: Die neue ratiopharm arena ist eröffnet und wir freuen uns auf viele siegreiche Heimspiele unserer Basketballer vor der neuen Kulisse! Doch nicht nur die Zukunft verspricht Spannung, auch in den vergangenen Monaten ist bei Braun wieder vieles passiert: Unser Firmensitz hat einen neuen Anbau bekommen, wir haben außergewöhnliche Projekte, darunter die Gestaltung der Bowlingbahn im Legoland Günzburg, umgesetzt und was uns besonders freut: Von der ratiopharm arena wurden wir mit der Betreuung aller Werbeflächen beauftragt. Über diese und weitere Themen möchten wir Sie mit diesem Newsletter informieren. Und so kurz vor Weihnachten wünschen wir Ihnen auch auf diesem Weg ein frohes Weihnachtsfest und entspannte Tage gemeinsam mit Ihren Lieben!

Themen heute

-  Braun Digitaldruck gewinnt ersten Basketball Ulm Company Cup
-  Braun erweitert Standort mit neuem Anbau
-  Bowlingbahn verwandelt sich in Piratenschiff
-  Braun betreut Werbeflächen in ratiopharm arena
-  Ästhetischer Schallschutz für Räume
-  Braun bietet glasklare Fensterfolie aus Polyester an

Braun Aktuell finden Sie auch im Internet unter www.braun-digital.net.

Der neue Anbau fügt sich harmonisch in die Umgebung ein



Braun erweitert Standort mit neuem Anbau

Moderne Architektur – ansprechendes Design. Mit dem Anbau am Junginger Standort erweitert Braun seine Nutzfläche und schafft Raum für den weiteren kontinuierlichen Ausbau des Unternehmens. Besonders schön: Das Druckmotiv der Außenfassade greift die Umgebung auf und schafft fließende Übergänge zwischen den echten Büschen und ihren grafischen Brüdern.

Bowlingbahn verwandelt sich in Piratenschiff

Bei der Neugestaltung der Bowlingbahn eines Freizeitparks in Günzburg stellte Braun sein Können auf dem Gebiet anspruchsvoller Drucklösungen auf Stoff und Vinyl eindrucksvoll unter Beweis: Der Betreiber wünscht sich eine durchgängige Gestaltung der Bowlingbahn als Piratenschiff – für die Besucher sollte eine perfekte Illusion entstehen. Für das Vorhaben entwickelte Braun ein Druck- und Materialkonzept, welches jedes noch so kleine Detail mit einbezieht. Der hochwertige Motivdruck auf Stoff und Folie zieht sich von den Wänden und Türen bis zu Boden, Aufzug und Empfangstheke der Bowlingbahn. In nur knapp 1,5 Wochen stellte Braun alle notwendigen Grafiken sowie die Grafikmontage für eine Fläche von insgesamt 540 m² fertig. Anfang Juni 2011 wurde die in ein Piratenschiff verwandelte Bowlingbahn eröffnet.

Die moderne digitale Drucktechnologie eröffnet in Kombination mit fundiertem Know-how und handwerklicher Präzision ungeahnte Möglichkeiten. Dank der langjährigen Erfahrung in diesem Bereich, ist es Braun gelungen, die Illusion eines Piratenschiffs perfekt zu machen. Dafür wurde jedes noch so kleine Detail des Raumes „eingepackt“ – die Bildmotive ziehen sich von der Wand, über Türen und sogar Türscharnieren und Zargen wurden mit bedruckter Folie verkleidet. Trotz unterschiedlicher Materialien, Vinylfolie für die Türen oder Detailbeklebungen und Stoff für die Wandverkleidung, ist kein Farbunterschied bei den Motiven erkennbar.

Hochwertiger Motivdruck auf Stoff

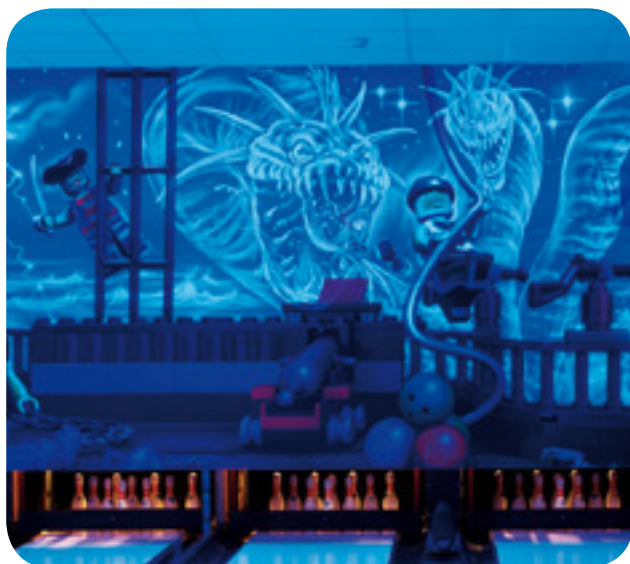
Für die Seiten und den Bug des „Schiffs“ setzte Braun auf stoffbespannte Aluminiumrahmen, die durchgängig mit dem bedruckten Hintergrundmotiv bespannt wurden. Diese Stoffvariante bringt gleich mehrere Vorteile mit sich: Das Material ist PVC- und lösemittelfrei, so dass im Brandfall keine schädlichen Dioxine entstehen. Gleichzeitig dient die Stoffbespannung als Schallschutz. Bei Nacht erwartet die Bowler eine Überraschung: Wird die Bowlingbahn in Schwarzlicht getaucht, übernehmen Monster das Kommando auf dem Piratenschiff. Der Airbrush-Künstler Georg Berg brachte die Meeresmonster mit einer Spezialfarbe auf, die bei normaler Beleuchtung nicht zu sehen ist. Um diesen Spezialeffekt möglich zu machen, setzte Braun auf einen Spezialstoff, der an sich keine sogenannten Weißmacher enthält. Bei Bedarf können die eingespannten Stoffbahnen schnell ausgetauscht werden.



Echtholz vs. Holznachbildung

Auch an anderen Stellen standen die Profis vor besonderen Herausforderungen. Beispielsweise wurden Teile der Wände im Eingangs- und Kassensbereich mit Wandpaneelen aus echten Holzdielen verkleidet. Dies auf den gesamten Bereich auszuweiten, hätte jedoch das Budget gesprengt. Braun druckte eine täuschend echte Holznachbildung auf Folie und Stoff – der Unterschied zum Echtholz ist nicht zu erkennen, da bei der Reproduktion sogar die Lichtverhältnisse des Raumes an den jeweiligen Stellen berücksichtigt und das Motiv entsprechend bearbeitet wurde. Vom Scan des Originals bis zur Bildbearbeitung, Reproduktion und Druck auf Stoff sowie Vinylfolie führte Braun hier alle Arbeiten aus.

Bei Schwarzlicht zeigen sich die vorher unsichtbaren Monster



Braun betreut gesamte Werbeflächen der ratiopharm arena

Joachim Brauns Herz schlägt für den Ulmer Basketball. Als Fan und als Sponsor unterstützt er seine Mannschaft. Umso mehr freut es ihn, dass sein Unternehmen von der Betreibergesellschaft der ratiopharm arena – der neuen Spielheimat seines Clubs – mit der Betreuung der gesamten Werbeflächen beauftragt wurde. Wer in Zukunft Werbeflächen in der arena bucht, darf also auf die Druck- und Materialkompetenz der Braun-Spezialisten zählen.

Werbeflächen in Stadien oder Konzerthallen wirken oftmals zusammengewürfelt und unruhig.



Braun wurde mit der Betreuung der gesamten Werbeflächen beauftragt

Der Betreiber der ratiopharm arena hat ein Konzept entwickelt, das einen einheitlichen und damit edlen Gesamteindruck schafft. Alle ausgewiesenen Werbeflächen der ratiopharm arena – drinnen wie draußen – werden von einem Generalunternehmer betreut. Braun überzeugte die Auftraggeber mit seiner langjährigen Druck- und Materialkompetenz sowie seinen Erfahrungen im Bereich des Messe- und Ladenbaus und wurde mit der Umsetzung beauftragt.

Außenwerbung im XXXL-Format

Die Außenwerbung an der ratiopharm arena ist nicht zu übersehen. Braun entwickelte gemeinsam mit dem Betreiber ein Konzept im XXXL-Format: Die Nordseite ziert ein so genannter Angelframe – ein 9 x 5 m großer Spannrahmen. Noch größer geht es auf der Stirnseite zu. Insgesamt 200 Laufmeter umfasst der beleuchtete Bügel. Ergänzt werden diese Werbeflächen mit verschiedenen Liftsystemen für wechselnde Werbemotive. Das i-Tüpfelchen der Außenwerbung ist das leuchtende Logo der ratiopharm arena.

Werbung trifft Schallschutz

Im Innenbereich der ratiopharm arena setzt Braun auf Stoffflächen. Der Schall wird zwar gedämmt, die Hallenakustik hingegen bleibt gleich, was gerade bei Konzerten eine große Rolle spielt. Bei speziellen Veranstaltungen wie Messen oder Firmenevents können die Motive der Spannrahmen ohne großen Aufwand ausgetauscht werden. Das absolute Highlight jedoch sind vier Würfel, die über dem Spielfeld hängen. Jeder stoffumspannte Kubus hat eine Kantenlänge von 2 m und wird von innen mit energiesparenden LEDs beleuchtet. Unter Brauns Regie wurde auch der Hallenboden beklebt: Eine robuste Folie legt den Spielern und anderen Besuchern das ratiopharm-Logo zu Füßen.

Ästhetischer Schallschutz für Räume: UV-Direktdruck verwandelt Schallschutz-Elemente in Kunstwerke

Schallschutz individuell und harmonisch integriert



Glatte Materialien sowie eine sparsame Möblierung führen in Räumen häufig zu einem hohen Geräuschpegel. Die Allgäuer Firma Sonatech bietet für die Verbesserung der Raumakustik sogenannte „Quietline-Akustikelemente“ an. Die Elemente lassen sich wie Bilder an die Wand hängen und verbinden Funktionalität mit Ästhetik. Für das Bedrucken der Elemente setzt Sonatech auf die Zusammenarbeit mit Braun. „Mit Braun haben wir einen Spezialisten gefunden, der in der Lage ist, die hohen Anforderungen an die Bedruckung unserer Schallschutz-elemente zu erfüllen“, so Sonatech Geschäftsführer Wolfgang Friedl. Bei der Lärmdämmung handelt es sich um einbaufertige Elemente, die vor allem den Nachhall reduzieren und zu einer insgesamt angenehmeren Atmosphäre in Schulen, Betriebsrestaurants, Krankenhäusern oder Konferenzräumen führen. Braun setzt auf UV-Direktdruck und bietet damit eine lösemittelfreie Alternative an, die perfekt geeignet ist, um die Spezialoberfläche direkt zu bedrucken. Die Kunden von Sonatech erhalten Elemente, die mit hochwertigen, frei wählbaren Motiven bedruckt sind.

Wie man sieht: Man sieht nix!

Braun ist Spezialist für das hochwertige Bedrucken von Vinylfolie. Und auch, wenn es darum geht, die Folie auf anspruchsvolle Untergründe wie Fahrzeuge oder komplexe Baukörper anzubringen, überzeugen die Profis mit handwerklichem Können. Seit kurzem bietet Braun neben den PVC-Folien eine glasklare Fensterfolie aus Polyester an. Ihr großer Vorteil: Wird die Folie verklebt, ist sie praktisch unsichtbar – sogar der Kleber ist komplett transparent. Dies eröffnet zahlreiche neue Einsatzgebiete und Designvarianten. Beispielsweise lassen sich bedruckte und transparente Flächen ganz einfach miteinander kombinieren – ideal wenn komplexe, ineinander verlaufende Designs aufgedruckt werden sollen, die mit einem Konturschnitt nicht realisiert werden können. Die im Vergleich zu einer PVC-Folie etwas härtere Polyester-Folie ist perfekt für zweidimensionale Anwendungen wie großflächige Schaufensterbeklebungen geeignet. Doch die Profis von Braun wissen auch, wie sich die Folie an kompliziertere, dreidimensionale Untergründe aufbringen lässt.

Antwortfax: 0731 - 96 99 99 - 45

- Meine Adresse hat sich geändert, bitte senden Sie mir die Braun Aktuell an untenstehende Adresse!
- Ich benötige die Braun Aktuell in Zukunft nicht mehr!

Meine neue Adresse lautet:

Name _____ Vorname _____

Firma _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____

Land _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail _____

Anregungen/Anmerkungen:



Eine Frage des Anspruchs.

Herausgeber:

Braun Digitaldruck Ulm GmbH
Buchbrunnenweg 14
89081 Ulm-Jungingen

Tel: 0731 - 96 99 99 - 0
Fax: 0731 - 96 99 99 - 45
info@braun-digital.net
www.braun-digital.net

Redaktion:

Joachim Braun