

A STAR  
IS BORN!

B R A U N

Eine Frage des Anspruchs.

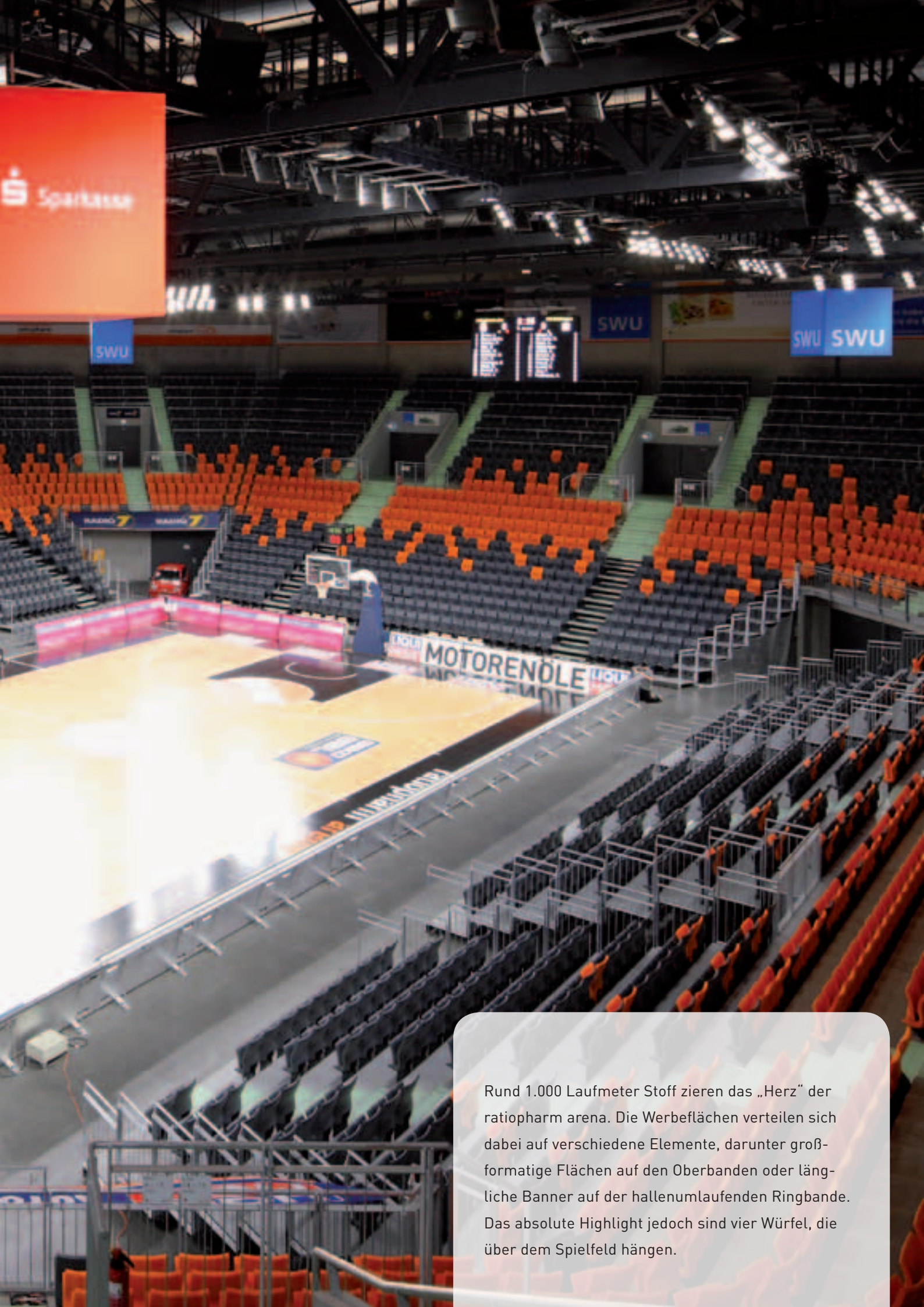




## Für einen edlen Gesamteindruck

Die ratiopharm arena ist „die“ neue Veranstaltungshalle für die Region Ulm/Neu-Ulm. Basketball, Musik-events, Messen und vieles mehr steht auf dem Programm. Dafür, dass die arena nicht nur mit ihren Veranstaltungen, sondern auch mit ansprechender Optik im Hinblick auf Werbeflächen und Informationstafeln punktet, sorgt die Druck- und Materialkompe-

tenz von Braun Digitaldruck Ulm. Als Generalunternehmer betreut Braun alle Werbe- bzw. Informationsflächen – innen wie außen – und sichert so das gleichbleibend hochwertige Erscheinungsbild sowie die professionelle Installation der Elemente. Das Ergebnis ist ein einheitlicher und damit edler Gesamteindruck.



Rund 1.000 Laufmeter Stoff zieren das „Herz“ der Ratiopharm arena. Die Werbeflächen verteilen sich dabei auf verschiedene Elemente, darunter großformatige Flächen auf den Oberbänden oder längliche Banner auf der hallenumlaufenden Ringbande. Das absolute Highlight jedoch sind vier Würfel, die über dem Spielfeld hängen.



## Ein überzeugender Look

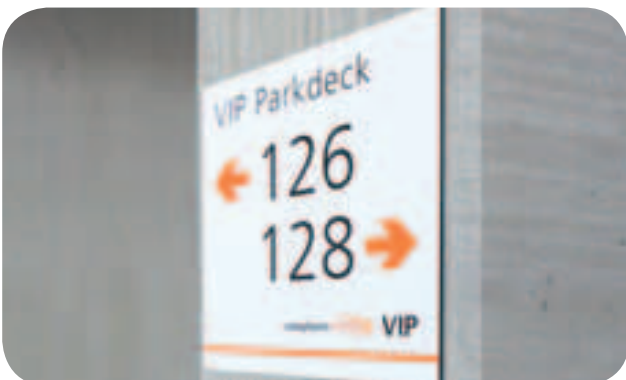
### Werbewürfel

Das absolute Highlight: Vier Würfel, die über dem Spielfeld hängen. Jeder stoffumspannte Kubus hat eine Kantenlänge von 2 m und wird von innen mit energiesparenden LEDs beleuchtet.



### Werbeflächen

Parkhaus, Foyer, Halle - die Ratiopharm arena bietet an vielen Stellen Werbeflächen, die professionell betreut werden müssen. Von der Materialauswahl über Druck bis zur Installation ist Braun der richtige Ansprechpartner.



### Wegeleitsystem

Damit sich niemand in der Ratiopharm arena verlaufen kann, brachte Braun an allen strategisch wichtigen Punkten ein übersichtliches Wegeleitsystem an.



### Fußbodenbeklebung

Die Braun-Spezialisten brachten eine robuste Spezialfolie auf dem Hallenboden auf. Sie markiert für Basketballspiele wichtige Positionen und zeigt darüber hinaus verschiedene Sponsoren-Logos. Die Folie hält rund 20 Spiele und damit ein ganze Saison.



## Besonderheiten des Projekts

Im Innenbereich der ratiopharm arena setzt Braun auf Stoffflächen. Dieses Material bringt viele Vorteile mit sich. Ein wichtiger Punkt ist die sehr gute Schallabsorption: Der Schall wird zwar gedämmt, die Hallenakustik hingegen bleibt gleich, was gerade bei Konzerten eine große Rolle spielt.

Darüber hinaus entsprechen die Stoffrahmen der Brandschutzklasse B1, reduzieren das Konstruktionsgewicht und bieten große Flexibilität: Bei speziellen Veranstaltungen wie Messen oder Firmenevents können die Motive der Spannrahmen ohne großen Aufwand ausgetauscht werden.

## Außenwerbung im XXXL-Format

### Angelframe

Die Außenwerbung an der ratiopharm arena ist nicht zu übersehen. Braun entwickelte gemeinsam mit dem Betreiber ein Konzept im XXXL-Format: Die Nord- und Ostseite zielt ein so genannter Angelframe – ein 9 x 5 m großer Spannrahmen. Das bedruckte Vinyl wird dabei so um den Rahmen gezogen, dass dieser nicht mehr zu sehen ist.



### Leuchtwerbung

Noch größer geht es auf der Stirnseite zu. Insgesamt 200 Laufmeter umfasst der beleuchtete Bügel. Ergänzt werden diese Werbeflächen mit verschiedenen Liftsystemen für wechselnde Werbemotive. Das i-Tüpfelchen der Außenwerbung ist das leuchtende Logo der ratiopharm arena.





## Perfekt bis ins Detail



### Wanddekoration

Kahle Betonwände sind nicht immer einladend. Mit großflächigen Stoff-Spannrahmen verkleidete Braun verschiedene Flächen mit ansprechenden Motiven. In den Eventlounges der Sponsoren zieren bedruckte Acrylglas-Bilder die Wände.



### Mobile Werbeflächen

Trennwände, Roll-ups, Prospektständer – für die Information der Besucher oder für spezielle Veranstaltungen übernimmt Braun auch die Produktion und Bereitstellung mobiler Werbeflächen.



Eine Frage des Anspruchs.

**Bauherr:**

MfH Multifunktionshalle Ulm/Neu-Ulm GmbH

**Architekten / Planer:**

Architektur Concept Pfaffhausen und Staudte GbR

**Vermarktung Werbeflächen in der ratiopharm arena  
und Megabanner an Parkhaus und Außenfassade:**

Richard King, Arena Ulm | Neu-Ulm  
Betriebsgesellschaft mbH

**Vermarktung Werbeflächen 1. Basketball Bundesliga:**

Basketball Ulm / Alb-Donau GmbH

**Zahlen und Fakten:**

**Außenmaß:** 80 x 90 m

**Höhe des Gebäudes:** ca. 19 m

**Aktionsfläche:** max. 51 x 39 m oder 1.989 m<sup>2</sup>

**Zuschauerzahl:** Mittelbühne: 9.000  
Kopfbühne: 5.500  
Basketball: 6.000

**Braun Digitaldruck Ulm GmbH**

Buchbrunnenweg 14  
89081 Ulm-Jungingen

Tel: 0731 - 96 99 99 - 0

Fax: 0731 - 96 99 99 - 45

[info@braun-digital.net](mailto:info@braun-digital.net)

[www.braun-digital.net](http://www.braun-digital.net)